Hochschule
für nachhaltige Entwicklung
Eberswalde

YLN

ÄSTHETIK UND SUFFIZIENZ

Vom minimalistischen Design zu bewusstem Konsum

Alien Spiller

Hintergrund

Die hochwertigen ökologischen Kosmetikprodukte des Unternehmens Your Loving Nature (YLN) aus Berlin zeichnen sich durch die konsequente Verfolgung von Reduktion aus. Das spiegelt sich nicht nur in den minimalistischen und stilisierten Produkten selbst sondern im gesamten Produktlebenszyklus wider. Vom Design bis zum Ende der Nutzungsphase (Post-Consumer-Phase) laufen alle Bemühungen des Unternehmens darauf hinaus, den ökologischen Fußabdruck so klein wie möglich zu gestalten.

Inspiration für die Produkte bezog YLN aus dem von Joseph Beuys geprägten Konzept der „Sozialen Plastik“. Dieses resultiert aus dem Verständnis, dass Kunst kein abgeschlossenes Werk im Sinne eines Artefaktes darstellt, sondern den Menschen als kreatives und denkendes Wesen einbezieht. Die Plastik ist somit immer formbar.

Zielsetzung

Das Projekt möchte mittels des minimalistischen und ästhetisierten Produktansatzes von YLN Wege zu bewussterem Konsumverhalten eröffnen. Ganz konkret bedeutet das aufzuzeigen, dass Körperpflege natürlich sein kann und ohne Plastikverpackungen auskommt. Durch strategisches Storytelling rund um YLN wird angestrebt, mehr Aufmerksamkeit für designorientierte Suffizienz-Strategien zu erzeugen und gleichzeitig die Marke zu festigen.

Weiterhin soll die Innovationsleistung des Unternehmens hervorgehoben werden. Die YLN-Produkte stellen sich der wesentlichen Herausforderung an nachhaltiges Design - mehr aus weniger zu machen. Die Produktinnovation liegt insbesondere darin, an nutzerorientierte Bedürfnisse in sozialen Lebenswelten anzuknüpfen und gleichzeitig die ökologischen Folgen nicht aus dem Blick zu verlieren.

Lösung

Die praktische Umsetzung erfolgt durch verschiedene Kommunikationsmaßnahmen – über soziale Medien, das Herantreten an Influencer und Pressearbeit. Herzstück des Projekts bildet ein Blog, das regelmäßig mit Beiträgen entlang des Kerngeschäfts von YLN aktualisiert wird.

Ein weiterer Projektbaustein ist die Umsetzung der Bewerbung des Unternehmens um den Deutschen Nachhaltigkeitspreis (DNP) im Wettbewerb Design. Hintergrund der Preisvergabe ist, dass nachhaltiges Design die Lebensweise der Menschen verändern kann. Es gibt seinen Nutzer*innen die Chance, eigene Entscheidungen für Nachhaltigkeit zu treffen und selbst einen Beitrag zur Transformation zu leisten.

In der Projektauswertung werden anhand der Reichweite des Blogs, der Reaktionen von Leser*innen und des Feedbacks aus dem DNP-Preiswettbewerb Schlüsse zur Projektwirkung sowie zur Weiterentwicklung des Unternehmens gezogen.

Projektgliederung

Das Projekt ist für die Laufzeit
Mai 2019 bis August 2020 angelegt.

- Auftragsklärung: Mai/Juni 2019
- Projekt-Pitch: Juli 2019
- Recherche-Phase: August-November 2019
- Blog erstellen: Dezember 2019
- Blog-Beiträge verfassen: ab Januar 2020
- Bewerbung DNP: April-Juni 2020
- Auswertung: Juli-August 2020

Lebenszyklus eines Kosmetikprodukts

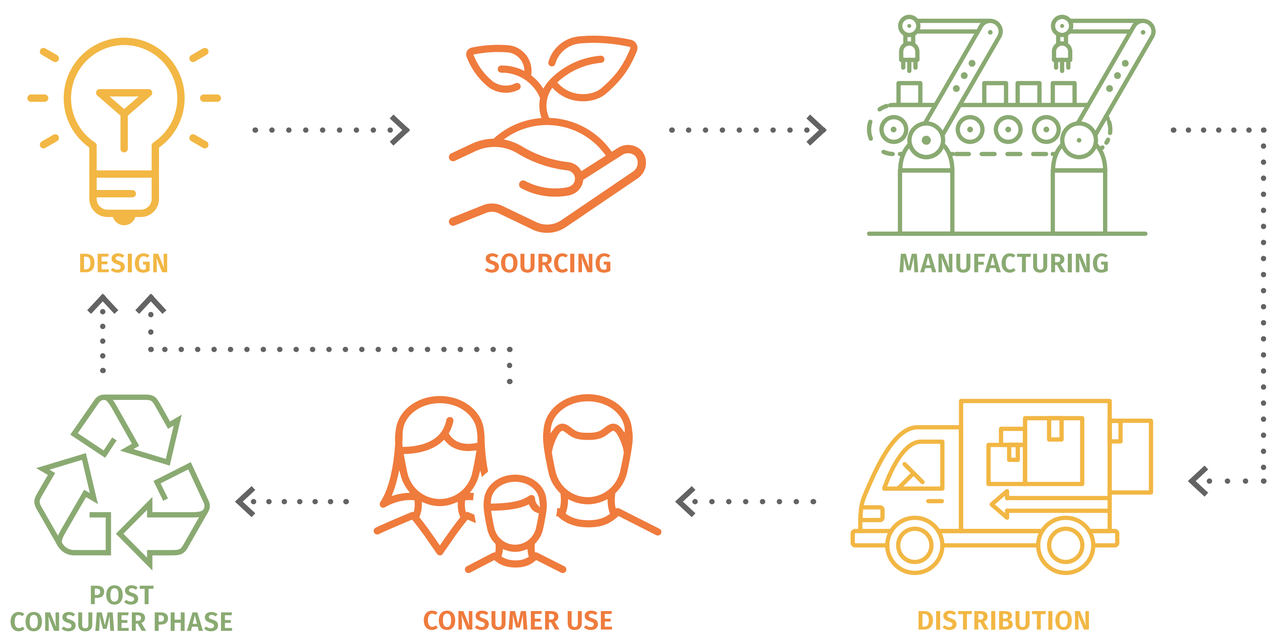

Abbildung:
Cosmetic Product Life Cycle (Quelle: Cosmetics Europe 2018, S.4).

Quellen:
Cosmetics Europe (2018): Environmental Sustainability, The European Cosmetics Industry's Contribution 2017-2018, https://cosmeticseurope.eu/files/9615/2872/3399/CE_Environmental_Sustainability_Report_2018.pdf, Abruf: 18.03.2020.
Deutscher Nachhaltigkeitspreis (2020): Transformation gestalten. Deutscher Nachhaltigkeitspreis Design, https://www.nachhaltigkeitspreis.de/index.php?id=1038, Abruf: 18.03.2020.
Harlan, Rappmann, Schata (1984): Soziale Plastik, Materialien zu Joseph Beuys, 3. erweiterte und ergänzte Auflage, Achberg.
Liedtke, C.; Buhl, J.; Borgmann, A. (2015): Nachhaltiges Design und Suffizienz - ressourcenleicht durchs Leben, In: UmweltWirtschaftsForum (2015) 23, S. 11-14.

Kontakt:
Alien Spiller > alien.spiller@posteo.de
nachhaltigerwandel.com
Studiengang Strategisches Nachhaltigkeitsmanagement

Projektbetreuung:
Nadine Dembski > Nadine.Dembski@hnee.de, hnee.de/snm
Projektpartner:
Your Loving Nature (YLN), yourlovingnature.com